

□□□□□□□□□□ □□□□□□ □□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
(□□□□)

□□□□□□ □□.7 (2005)

□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□ □□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
(□□□□)

□□ □□□ □□□□□□□□ □□ □□□□□□□□□□ □□ □□□□□□□□
□□ □□□□□□

□□ ,,□□□□□□□□□□ □□ □□□ □□□□□□□□□□ ,,

□□□□□□□□ □□ □□□□ □□ 6-□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
(□□□□□□□□, 23-25 □□□□□□□□ 2005 □□□□□□)

... (2001), 5,10 11). ... outreach ...

23. ... acquis – ... 7. ...

□. ... □

24. ...

25. ...

26. ... 1 (2001), 3 (2002) 6 (2004) ...

-                      (      )                                                                        ;

-                                       ,                                                                 ;

-                                                                         /                                                             ,                               ,                         ,                        ,                       .

- outreach                                                     .

 .5.                                                                                                        ,                                                                                                . (            20        )

 .6.                                                              ,                                                 , outreach           ,                                                              37   45                   .1 (2001).

 .7.                      ,                                                           ,                                                                                                                                                             ,                                      , outreach          , (            22        )

 .8.                   ,                                                          ,                                                                  .

 .                                                             

 .1.                 ,                                                                     ,                                                              ,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               .

በገንዘብ ስጦታ ለመስጠት ለሚገቡ ግብዓቶች ላይ ለመገምገም ስልጠና ይሰጣል። (የገንዘብ ስጦታ 24 በ 27 ይገኛል)።

፳.2. ስጦታ ለሚሰጡ ግብዓቶች ላይ ለመገምገም ስልጠና ላይ ለመገምገም ስልጠና ላይ ለመገምገም ስልጠና ይሰጣል። (የገንዘብ ስጦታ 28 በ 32 ይገኛል)።

፳.3. ስጦታ ለሚሰጡ ግብዓቶች ላይ ለመገምገም ስልጠና ይሰጣል። (የገንዘብ ስጦታ 28 በ 32 ይገኛል)።

- ስጦታ ለሚሰጡ ግብዓቶች ላይ ለመገምገም ስልጠና ይሰጣል። (የገንዘብ ስጦታ 28 በ 32 ይገኛል)።
- ስጦታ ለሚሰጡ ግብዓቶች ላይ ለመገምገም ስልጠና ይሰጣል።
- ስጦታ ለሚሰጡ ግብዓቶች ላይ ለመገምገም ስልጠና ይሰጣል።

፳. ስጦታ ለሚሰጡ ግብዓቶች ላይ ለመገምገም ስልጠና

፳.1. ስጦታ ለሚሰጡ ግብዓቶች ላይ ለመገምገም ስልጠና ይሰጣል። (የገንዘብ ስጦታ 34 ይገኛል)።

- ❖ ስጦታ ለሚሰጡ ግብዓቶች ላይ ለመገምገም ስልጠና ይሰጣል።
- ❖ ስጦታ ለሚሰጡ ግብዓቶች ላይ ለመገምገም ስልጠና ይሰጣል።
- ❖ ስጦታ ለሚሰጡ ግብዓቶች ላይ ለመገምገም ስልጠና ይሰጣል።

፳.2. ስጦታ ለሚሰጡ ግብዓቶች ላይ ለመገምገም ስልጠና ይሰጣል።

፳.3. ስጦታ ለሚሰጡ ግብዓቶች ላይ ለመገምገም ስልጠና ይሰጣል።

.....,

4. (..... 38

5. (.....) (..... 39

6. (..... 40

7. (..... 41 42

- ❖ ;
- ❖ ;
- ❖ ;
- ❖ ;

8. (..... 43

□□□□□□□□□□ □□ □□□ □□□ □□□□□□, □ □□□ □□ □□□□□□□□ □□ □□□□□□□□□□
□□□□ □□□□□□□□

- 10. □□□□ □□ □□□□□□□□□□ □□ 5-□□ □□□□□□ □□ □□□□□□□□□□□□ □□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□, □ □□□ □□□□, 6-8 □□□□□□□□ 1999, □1
- 11. □□□□ □□ □□□□□□□□□□ □□ □□□□□□□□ □□ □□□□□□□□□□□□ □□
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□ □□□□ □□□□□□□□ □ □□□ □□□□□□□□, □□□□□□□□
13-14 □□□□□□□□ 1999, □1
- 12. □□□□ □□ □□□□□□□□□□ □□ 5-□□ □□□□□□ □□ □□□□□□□□□□□□ □□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□, □ □□□ □□□□, 6-8 □□□□□□□□ 1999, □1