

# СУДОВИТЕ, ЈАВНИТЕ ОБВИНИТЕЛСТВА И КОМУНИКАЦИЈАТА – ПРАВИЛА НА КОМУНИКАЦИЈА СО МЕДИУМИТЕ И ЈАВНОСТА

---

м-р Јован Цветановски  
јавен обвинител во Вишо јавно обвинителство  
Скопје

- Потреба и обврска од комуникација со медиумите
- Обврски преземени од меѓународната пракса
- Начин и форма
- Креирање на ПР стратегии
- Развој и пракса на Јавното обвинителство
- Имплементација, проблеми во пракса

# Потреба и обврска од комуникација со медиумите

- Вклучени институции

- Правосудна полиција
- Јавно обвинителство
- Суд

# Домашна легислатива

- Законот за јавното обвинителство,
- Законот за слободен пристап до информации од јавен карактер,
- Закон за медиуми, за аудиовизуелни услуги,
- Законот за кривична постапка
- Кривичниот законик,

# Обврски преземени од меѓународната пракса

- Додаток кон препоракта РЕЦ(2003)<sup>13</sup> се содржани Начелата за медиумско информирање во врска со кривичните постапки

## Начела

1. Јавно информирање преку медиумите
2. Пресумција на невиност
3. Точност на информацијата
4. Пристап до информации
5. Начин на известување на медиумите
6. Редовно информирање во текот на кривичната постапка
7. Забрана за експлатација на информациите
8. Заштита на приватноста во контекст на тековната кривична постапка
9. Право на исправка или право на одговор

10. Спречување на судско влијание
11. Јавност на претходната постапка
12. Пристапк на новинари
13. Новинарски пристап до судниците
14. Известување во живо и снимање во судница
15. Поддршка за медиумските известување
16. Заштита на сведоци
17. Медиумско известување за извршувањето на судските пресуди
18. Медимско известување по издржувањето на судската пресуда

# Целни групи

- Внатрешна јавност-интерна, вработените во ЈО, судовите
- Надворешна јавност
  - граѓаните
  - медиумите
  - стручната јавност

# Најчести начини и форми кои се преземаат од институциите за комуникација со медиумите и контакт со јавноста

- Непосредно(директни), повик и прием на новинарите, брифинзи, прес конференции, интервјуа, посредни(индиректни) со повод, соопштенија, објави- редовни (на дневна основа) реактивни(кога се дава одговор на прашања, изјава за одреден настан или тема.



- Конференцијата за медиуми или прес конференции
- Брифинзи, кои можат да бидат редовни или вонредни
- Интервјуа
- Сопштенија за јавноста

# Креирање на ПР стратегии

- Реактивна или дефанзивна стратегија
- Проактивна стратегија
- Стратегија на кризни односи со медиумите

# Развој и пракса на Јавното обвинителство

- Служба за односи со јавноста
  - Состав
  - Хиерарска поставеност
  - Врска на одделението со определни ЈО

# Обврски и надлежности

- линк со медиумите,
- изработка на анализи,
- прес клипинг- секојдневно пратење на објавените медиумски содржини,
- водат електронска датотека на новинарски прашања, одговори на објавени соопштенија или прашања од
  - медиуми, ја ажурираат веб страната на ЈОРМ,
  - планираат и реализираат проекти и соработка со други институции,
  - протокол,
  - Изготвуваат стратешки документи,
  - работни процедури и се грижат за воспоставување на механизам и систем за подобрување на интерната и екстерната комуникација а со цел да се подобри имиџот на јавните обвинители и институцијајта во целост

# Упатството за односи со јавноста

- Воспоставување на канали на комуникација
- Планирање на односи со јавноста
- Информирање на јавноста на отворен и коректен начин за работењето на јавните обвинителства и за сите прашања од надлежност на јавните обвинители
- Унапредување на разбирањето на улогата, начинот на работа, овластувањата, процедурите и одговорностите на јавните обвинители преку транспарентни, активни и редовни медиумски кампањи
- Јакнење и соработката со медиумите преку воспоставување на стандардни процедури во комуникацијата
- Акцентирање на транспарентното работење на јавните обвинители и стекнување на углед и доверба
- Едукација на јавноста за повредени принципи, прензумција на невиност, принципот на самостојноста на јавните обвинителства или работењето на јавното обвинителство.

# Имплементација, проблеми во пракса

- Нема директна комуникација
- Нетранспарентност
- Мал спектар на информации или општи
- Ненавремени информации
- Редовно информирање за одредени кривично правни настани
- Немањето деманти
- Неовозможено во медиум да се дадат деманти
- .....

П Р А Ш А Њ А ?

*Ви благодарам на вниманието.*